

Formation de formateurs et de formateurs occasionnels

Public concerné

. Toute personne ayant, dans son activité professionnelle, un savoir à transmettre, à animer une intervention dans son domaine d'expertise.

Méthode pédagogique

. Démonstration de chaque phénomène cognitif par le jeu de rôle.

. 20% d'analyse psychologique des phénomènes cognitifs, 80% d'analyse de cas pratiques et de mise en situation.

. Prise en compte des cas des participants et échange d'expérience.

. Utilisation des 7 profils d'apprentissage dans l'approche de formation.

Contact

Mail - apprendreaapprendre@hotmail.fr

Adresse - 46, chemin de la Bâtie 38240 MEYLAN

Objectif de la formation

. Acquérir une sensibilité pédagogique ainsi que les outils pédagogiques indispensables pour assurer la mission de formation notamment en apprenant.

Programme de la formation

1. Repérer les mécanismes de l'apprentissage chez l'adulte.

- . Quels sont les aspects cognitifs et comportemental chez un apprenant.
- . "A chacun sa façon d'apprendre". Prendre conscience de cette réalité et l'accepter.
- . La nécessité d'être souple dans son approche car chacun à ses différences dans sa façon d'apprendre.
- . Comparer les avantages et inconvénients des différentes méthodes pédagogiques face aux spécificités de l'apprenant.

2. Les 7 profils d'apprentissage.

- . Qu'est-ce que les profils d'apprentissage ?
- . Utiliser les profils d'apprentissage dans un contexte de formation.
- . Les pièges à éviter.

3. Structurer son action de formation.

- . Appliquer les étapes de la conception pédagogique et rédiger l'ensemble des objectifs pédagogiques.
- . Tenir compte des modes d'apprentissage des adultes et des spécificités du public.
- . Identifier les facteurs clés de succès pour réussir l'animation d'une action de formation.
- . Amener chaque participant à se responsabiliser sur ses propres apprentissages.
- . Choisir les techniques pédagogiques qui facilitent la mémorisation.

4. Apprendre à gérer un groupe.

- . Maîtriser les techniques de prise de parole en public.
- . Déclencher et maintenir l'attention.
- . Gérer les moments clés d'animation.
- . Animer un groupe hétérogène et gérer les publics difficiles.